

Τίτλος Έργου:

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

«TRADE PROMO OPTIMIZER» :

Μεγιστοποιώντας την Αξία των Επενδύσεων σε προωθητικές ενέργειες

Η εφαρμογή επιτρέπει τη μέτρηση της επίδρασης των προωθητικών ενεργειών στις ιστορικές πωλήσεις και την πρόβλεψη μελλοντικών σεναρίων μέσω Marketing Mix Models (MMM) και μηχανικής μάθησης.

Φορέας Υλοποίησης:

Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.



Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος **«Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών»** του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός Έργου:
595.980,00 €

Χρηματοδότηση ΕΕ:
299.156,00 €



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU